

Internet Success Coach



Sieben gute Gründe als Internet
Success Coach Geld zu verdienen!

Lukratives zweites Standbein als Internet Success Coach

| | |
|---|----|
| Vorwort: Internet Success Coach | 03 |
| 7 gute Gründe Internet Success Coach zu werden | |
| 1. Gewaltiger Markt | 05 |
| 2. Bedarfsgerechtes Angebot | 07 |
| 3. Einzigartiges Produkt | 09 |
| 4. Ausgereiftes und erfolgreiches Konzept | 10 |
| 5. Kompetenz | 11 |
| 6. Erfolgreiches Marketing | 13 |
| 7. Nachhaltiges Geschäft | 13 |
| | |
| Wie werde ich Internet Success Coach? | 14 |
| | |
| Erfolgreiche Partner | |
| Mark Valentini, City-Top´s Verlag GmbH | 15 |
| Erich Weber Consulting | 15 |
| Karin Schweighofer / Uwe Glomb, muks-media | 15 |
| Erwin Huber, internetagentur pongau | 16 |
| August Pichler | 16 |
| Dieter Mayr, Consult-dm | 16 |
| Thomas Issler, 0711-Netz | 17 |
| Erik Peters, WebStudio Nord | 17 |
| Peter Hirsch, ERP-Projekte | 18 |
| Karsten Dreyer Unternehmensberatung | 18 |
| Günter Gräßler, HDSwebportal | 18 |



Worldsoft wurde bereits 2004 mit dem **eco Award für ASP & Online Services** vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. ausgezeichnet.

Internet Success Coach

Liebe Leserin, lieber Leser,

ob Sie nun Quereinsteiger sind oder schon in der Internet-Branche tätig sind – als Internet Success Coach eröffnen Sie sich eine lukrative Tätigkeit in der Internet-Branche.

Viele Firmen haben bereits eine „Hallo, da bin ich...“-Website. Laut Umfragen machen 50 Prozent keinen Umsatz mit ihrer Website. Diese Firmen möchten nicht mehr nur ein Schaufenster im Internet, sondern eine Website die Resultate bringt.

Dieser Report ist verfasst von Worldsoft. Die Worldsoft AG wurde im Jahr 2000 in der Schweiz gegründet und repräsentiert die Erfahrung aus über 25.000 Kundenprojekten. Wir haben mit der Erstellung von Webseiten begonnen. Schon bald wurden wir jedoch Spezialisten für marketing-orientierte Internet-Auftritte und entwickelten die ersten Marketing-Tools. Aufgrund der Bedürfnisse unserer Kunden entstanden die einzigartigen Worldsoft-Programme, die aus einer Website ein mächtiges Verkaufsinstrument machen und Neukunden per Autopilot gewinnen.

Als Internet Success Coach benötigen Sie keine Programmierkenntnisse und müssen kein Marketing-Profi sein. Wir vermitteln Ihnen die nötigen Fertigkeiten und Kompetenzen im Rahmen unseres Franchise-Konzeptes. Sie können mit dieser Tätigkeit nebenberuflich beginnen und behalten die Sicherheit aus Ihrem Hauptberuf bzw. Ihrer bestehenden Selbständigkeit.

Den Beweis dafür, dass unser Unternehmenskonzept wirklich funktioniert, haben in den vergangenen Jahren viele unserer Partner erbracht. Sie sind nebenberuflich und oft ohne Vorkenntnisse aus dem Nichts heraus gestartet und haben sich innerhalb kürzester Zeit ein lukratives Standbein aufgebaut.

Zum Beispiel: Erik Peters, der aus der Arbeitslosigkeit heraus gestartet ist und heute gutes Geld verdient. Sein Geschäft ist zum Selbstläufer geworden - neue Kunden kommen quasi von alleine. Oder Uwe Glomb und Karin Schweighofer, die ihre Internet-Agentur sehr erfolgreich aufgebaut haben. Geld verdienen ist den Beiden natürlich auch wichtig, aber noch wichtiger sind ihnen, ein selbstbestimmtes Leben und hohe Lebensqualität.

Erich Weber betreut mittlerweile über 300 Firmen in Sachen Internet – von der Websteerstellung bis hin zum Internet-Marketing. Erwin Huber, der seine Firma Webtrade zum Kompetenzpartner in Sachen Internet ausgebaut hat. Er kann sich vor Aufträgen kaum noch retten.

Thomas Issler aus Süddeutschland hat den Umsatz durch die Zusammenarbeit mit Worldsoft verzehnfacht. Er ist mittlerweile einer der führenden Internet-Marketing-Profis in Deutschland und erfolgreicher Buchautor. Er genießt es, in seinem Porsche zu Veranstaltungen zu fahren, zu denen er als gefragter Vortragsredner eingeladen wird.

Schon viele unserer Partner haben bewiesen, dass Sie mit unserem Konzept erfolgreich wurden und finanzielle Unabhängigkeit erreicht haben. Am Ende dieses Reports finden Sie Berichte erfolgreicher Partner.

In diesem Report lernen Sie 7 gute Gründe kennen als Internet Success Coach tätig zu werden. Als Partner von Worldsoft sind Sie der Konkurrenz immer eine Nasenlänge voraus und es wird Geld in Ihre Taschen fließen. Das Know how, das Sie von uns erhalten, ist keine Theorie, sondern vielfach praxiserprobt und sofort anwendbar.

Herzlich Willkommen als Franchise-Partner!

Herzlichst, Ihr
Worldsoft Team



7 gute Gründe Internet Success Coach zu werden

1. Gewaltiger Markt
2. Bedarfsgerechtes Angebot
3. Einzigartiges Produkt
4. Ausgereiftes und erfolgreiches Konzept
5. Kompetenz
6. Erfolgreiches Marketing
7. Nachhaltiges Geschäft

Mit Website-Erstellung, Internet-Marketing, Automatisierung von Geschäftsabläufen und dem Coaching von Unternehmen wird viel Geld verdient! Mit dem Franchise-Konzept von Worldsoft können Sie ohne spezielle Vorkenntnisse, nebenberuflich oder als 2. Standbein, sofort starten. Wir werden auf den nachfolgenden Seiten sieben gute Gründe aufzeigen Internet Success Coach zu werden.

1. Gewaltiger Markt

Das Internet ist ein gewaltiger Marktplatz. 96 % nutzen das Netz als Informationsquelle und 79 % haben in den letzten 12 Monaten etwas im Internet gekauft (Quelle: AGOF-Arbeitsgemeinschaft Online Forschung). 88 % der Surfer suchen im Internet, bevor Sie bestimmte Produkte kaufen (Quelle: Boston Consulting Group). Laut Royal Pingdom gibt es weltweit 2,2 Milliarden Internetnutzer die 1,2 Billionen Google-Suchanfragen pro Jahr verursachen. Facebook hat täglich 757 Millionen Nutzer. Ein Besuch dauert durchschnittlich 20 Minuten (Quelle: Internet World Business). Die Infografik auf t3n.de zeigt (zum Zeitpunkt des Schreibens) pro Sekunde 52.196 Facebook-Likes und 5.700 Tweets auf Twitter. Diese unglaublichen Zahlen sind bereits beim Schreiben veraltet.

Gerade kleinere Firmen vergeben **hervorragende Chancen, um zusätzlichen Umsatz und Gewinn** im Internet zu generieren. Es fehlt oft an Know-how diese Chancen zu nutzen. Kleinere Firmen haben keine Marketing-Abteilung die sich um erfolgreiche Internet-Marketingstrategien kümmert.

Jedes 5. Unternehmen in Europa hat sogar noch nicht einmal eine eigene Website (Quelle: Eurostat 2013). Befragt wurden Unternehmen mit mindestens 10 Mitarbeitern. Rechnet man die vielen kleinen Unternehmen hinzu, die weniger als 10 Mitarbeiter haben, ist der Prozentsatz der Firmen ohne Website noch wesentlich höher als 20 Prozent.

50 % der Firmen machen mit ihrer Website keinen Umsatz!

(Quelle: Bundesverbandes Digitale Wirtschaft - www.bvdw.org)



Viele Firmen haben sich voller Begeisterung eine Website erstellen lassen. Das gewünschte Resultat - **neue Kunden zu finden und zusätzliche Umsätze zu generieren** - hat sich aber nicht eingestellt. Die anfängliche Begeisterung weicht der Enttäuschung nach dem Motto: „Eine Website braucht man halt, aber bringen tut sie nicht viel.“

Viele Websites sind nicht „marketing-orientiert“ aufgebaut, sondern „informationsorientiert“. Eine erfolgreiche Website muss zu einer Handlung führen. Und eine Website die nicht besucht wird, bringt natürlich auch nichts. Dazu kommt, dass die mobile Nutzung des Internets zugenommen hat. Mittlerweile erfolgen ca. 50 % der Website-Besuche bereits über mobile Geräte. Aber nur etwa 10 % der Webseiten sind auf mobile Geräte optimiert.

Es gibt mittlerweile viele Webseiten die „etwas in die Jahre gekommen sind“. Immer wieder werden Sie auch veraltete Informationen auf Webseiten finden, z.B. den „Tage der offenen Tür“ aus dem Vorjahr. Eine Website die nicht aktuell ist, macht keinen guten Eindruck bei potentiellen Neukunden. Die „selbstgestrickte“ Homepage vom „guten Bekannten“ oder „Internet-Freak“ kann sehr schnell die teuerste werden, wenn sie unprofessionell gemacht und nicht marketing-orientiert ist.



Eine Website muss modern und aktuell sein. Eine Website muss marketing-orientiert konzipiert sein. Und eine Website muss in die Marketing- und Verwaltungsabläufe eingebunden sein.

Ihr Marktpotential ist gewaltig und Ihre Zielgruppe ist klar definiert:

a) Es gibt viele Firmen die noch keine Website haben. In Deutschland gibt es pro Jahr 410.000 Existenzgründungen (Quelle: Institut für Mittelstandsforschung). Existenzgründer benötigen eine Website um auf ihre Dienstleistungen und Produkte aufmerksam zu machen.

b) Es gibt es allein in Deutschland über 1 Million Firmen, die mit ihrer Website keinen Umsatz machen oder mit der Website nicht mehr zufrieden sind (Relaunch der Website).

c) Ca. 90 Prozent der Websites sind nicht für mobile Besucher optimiert. Ein gewaltiges Zielpublikum für den Relaunch mit einem Responsive Design.

2. Bedarfsgerechtes Angebot

Die Bedürfnisse der Firmen, die sich eine Website erstellen lassen, bzw. einen Re-launch ihrer Website planen, sind heute anders als früher. Diese neuen Bedürfnisse zu kennen und zu befriedigen ist ein wesentlicher Bestandteil Ihres Erfolgs. Das sind die wichtigsten Bedürfnisse:

1. Unabhängigkeit vom Webmaster

62,5 Prozent der Homepages sind statische Seiten. Der Kunde kann ohne Spezialprogramme und Kenntnisse selbst keine Änderungen vornehmen. 37,5 Prozent der Websites verwenden ein Content Management System (CMS). Meist hat der Kunde auch dafür keinen Zugang oder kennt sich mit dem System nicht aus. Er kann also selbst keine Änderungen machen. Diese Kunden sind abhängig von ihrem Webmaster. Für jede kleine Änderung müssen sie bezahlen. Veraltete Inhalte haben oft auch mit dieser Abhängigkeit zu tun, weil der Webmaster keine Zeit hat die Änderung zu machen oder vielleicht sogar gar nicht mehr erreichbar ist. Die Kunden möchten unabhängig sein und suchen nach einer Lösung mit der sie einfache Änderung selbst machen können.



2. Einen Ansprechpartner

Der Kunde möchte einen Spezialisten der alles abdeckt und bezahlbar ist. Solche Spezialisten sind nicht einfach zu finden. Vielleicht findet er einen Webmaster der ein technisches Genie ist, vielleicht einen Webdesigner der ein toller Grafiker ist - aber Beide sind keine Marketingleute. Was nutzt dem Kunden ein technisch perfektes System und eine Website, die jeden Design-Award gewinnt, wenn die Website nichts bringt.

3. Mehr Erfolg mit dem Internet

Ein Internet-Auftritt oder Internet-Shop soll mehr Kunden, mehr Bestellungen und ein positives Image bringen.

4. Unterstützung beim Internet-Marketing

Internet-Marketing ist für kleine und mittlere Unternehmen eine sehr gute Möglichkeit mit wenig Einsatz gute Resultate zu erzielen. Internet-Marketing kann sehr zielgruppenspezifisch und mit kleinem Budget durchgeführt werden. Da es sich jedoch um relativ neue Werbekonzepte handelt benötigen die Firmen Ihre Unterstützung.

5. Marketing-Tools

Immer mehr Kunden sind ganz bewusst auf der Suche nach geeigneten Marketing-Tools um ihren Umsatz im Internet zu erhöhen. Es werden z.B. E-Mail Marketing-Tools gesucht.

6. Automatisierung der Geschäftsabläufe

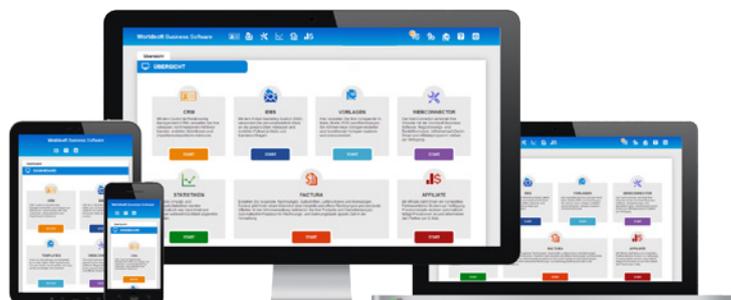
Kleinere Unternehmen möchten zwar mehr Umsatz über das Internet, haben aber gleichzeitig Angst davor viele Internet-Kontakte bearbeiten zu müssen. Sie haben keine Marketingabteilung die sich um die Kontakte kümmert und zu Kunden macht. Und Sie haben die Beantwortung und Bearbeitung der Anfragen nicht automatisiert.

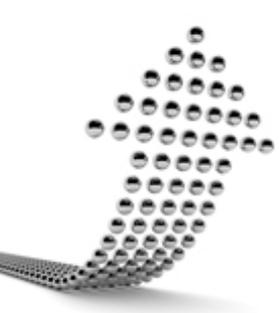
Laut Umfragen haben 90 Prozent der Unternehmen ihren Internet-Auftritt nicht automatisiert. Anfragen von der Website, werden nicht optimal genutzt und manchmal gibt es gar keine Antwort. Wussten Sie, dass Internetanbieter gegen das Wettbewerbsrecht verstoßen, wenn Anfragen nicht innerhalb von 60 Minuten beantwortet werden? Das Landgericht Bamberg hat bei einem Urteil am 23.11.2012 (Az. 1 HK O 29/12) so entschieden.

Vielen Unternehmern fehlt eine technische und gesetzeskonforme Lösung um ihren Internet-Auftritt zu automatisieren.

7. Kosten sparen

Gerade kleinere Unternehmen sind sehr kostenbewusst. Einsparungen durch die Digitalisierung von Geschäfts- und Marketing-Prozessen sind daher sehr willkommen. Und nicht zuletzt spielt auch der Preis für Ihre Dienstleistung eine Rolle. Durch die Partnerschaft mit Worldsoft, sind Sie in der Lage die Kundenanforderungen schnell, gut und günstig umzusetzen. Die Worldsoft-Programme decken die Kundenbedürfnisse ab und sparen Ihnen Zeit.





3. Einzigartiges Produkt

Als Internet Success Coach erstellen Sie Websites im Responsive Design, beraten beim Internet-Marketing und automatisieren Geschäftsabläufe.

1. Ihr Kunde kann seine Website selbst aktualisieren

Ihr Kunde kann mit dem Worldsoft-CMS selbst sehr einfach Änderungen auf seinen Inhaltsseiten durchführen. Damit ist er frei und unabhängig vom Webmaster.

2. Sie vereinen die Kompetenz von mehreren Spezialisten

Sie erstellen die Website Ihres Kunden für Suchmaschinen und mobile Nutzung optimiert. Sie coachen und unterstützen ihn beim Internet-Marketing. Sie automatisieren seine Prozesse mit einer ausgereiften Business-Software. Als Internet Success Coach sind Sie eben nicht nur ein „Webmaster“ wie viele Tausende anderer, sondern ein Internet-Spezialist. Spezialisten sind gefragt und werden gut bezahlt.

3. Sie erstellen marketing-orientierte Websites im Responsive Design

Ständig neue qualifizierte Kontakte (Leads) und letztlich eine große Anzahl neuer Idealkunden sind kein Zufall, sondern das Ergebnis einer marketing-orientierten Website. Als Internet Success Coach arbeiten Sie mit dem einzigartigen Worldsoft-CMS. Bei der Qualidator®-Generator-Studie (www.qualidator.com) landete das Worldsoft-CMS auf Platz 1 der deutschsprachigen, kostenpflichtigen Systeme. Typo 3 und Joomla landeten auf Platz 30 respektive 155.



4. Sie helfen beim Internet-Marketing

Als Internet Success Coach unterstützen Sie Ihre Kunden bei der Besuchergenerierung, Interessentengewinnung, dem Vertrauensaufbau und Verkauf. Das sind die vier Schlüssel zum Erfolg Ihres Kunden. Im eleganten Zusammenspiel dieser Elemente entsteht ein Autopilot zur Kundengewinnung. Die Neukundengewinnung per Autopilot ist kein theoretischer Ansatz, sondern ein praxiserprobtes Konzept, das für kleine und mittelständische Unternehmen anwendbar ist.

5. Sie haben die richtigen Marketing-Tools

Die Worldsoft-Programme sind bedienerfreundlich, erhöhen den Umsatz über das Internet und reduzieren Verwaltungskosten. Unser Programm-Paket mit über 120 Modulen aus einer Hand ist einzigartig: Web-CMS, E-Mail-Marketing-System mit FollowUps, Kundenumfragen, eCommerce-Shop, CRM, Faktura, Affiliate-Programm u.v.a.m.

6. Sie automatisieren Geschäftsabläufe

Mit den Worldsoft Programmen automatisieren Sie die Marketing- und Geschäftsabläufe. Anfragen von der Website fließen in eine Adressdatenbank. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, werden die Anfragen automatisch und sofort per E-Mail beantwortet! Automatische FollowUp-Systeme fassen den Interessenten so lange nach bis er Kunde wird. Das erhöht erfahrungsgemäß den Umsatz des Kunden um 200 bis 300 Prozent. Sie können noch mehr Geschäftsabläufe mit den Programmen automatisieren, aber das würde den Rahmen dieses Reports sprengen.

7. Ihr Kunde spart Geld

Sie sparen Ihren Kunden viel Zeit und Geld durch die Automatisierung der Geschäftsabläufe. Unsere Technik und unser Verfahrensweise spart auch Ihnen viel Zeit. Deshalb können Sie konkurrenzlose Preise für Ihre Dienstleistungen bieten.

4. Ausgereiftes und erfolgreiches Konzept

Worldsoft ist der Spezialist für marketing-orientierte Internet-Auftritte. Wir haben unser Angebot auf die Bedürfnisse von KMU zugeschnitten. Das Worldsoft-CMS (Content Management System) und unsere Marketing-Tools sind bedienerfreundlich und erhöhen den Umsatz über das Internet. Die Applikationen werden als „Software as Service“ angeboten. Der Kauf teurer Software und deren Installation auf geeigneten Servern entfallen. Das Worldsoft-CMS wird inklusive Webhosting zur Verfügung gestellt. Bereits über 25.000 Firmen in 32 Ländern nutzen die Worldsoft-Dienstleistungen.



Aus über 14 Jahren Erfahrung haben wir das ausgereifte Konzept „Internet Success Coach“ entwickelt. Wir stellen Ihnen unser Know-how in Form einer Franchise-Partnerschaft zur Verfügung.

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. definiert Franchising folgendermaßen:

„Franchising ist ein auf Partnerschaft basierendes Absatzsystem mit dem Ziel der Verkaufsförderung. Der sogenannte Franchisegeber übernimmt die Planung, Durchführung und Kontrolle eines erfolgreichen Betriebstyps. Er erstellt ein unternehmerisches Gesamtkonzept, das von seinen Geschäftspartnern, den Franchisenehmern, selbstständig an ihrem Standort umgesetzt wird.“

Das Konzept „Internet Success Coach“ ist aus 14 Jahren Erfahrung in der Zusammenarbeit mit selbständigen Webmastern entstanden. Über 25.000 Kundenprojekte sind ein Garant für ein erfolgreiches Konzept.

McDonald's ist wohl eines der bekanntesten Franchise-Systeme. Obwohl fast jeder Hamburger machen kann, sind Lizenzen von McDonalds sehr beliebt.

Der Vorteil einer solchen Partnerschaft besteht darin, dass Sie ein fertiges und erprobtes Konzept zur Verfügung haben. Es ist viel lukrativer, ein schlüsselfertiges und bereits erfolgreiches Konzept zu nutzen, anstatt lange Ausbildungszeiten, lange Entwicklungszeiten, lange Vorlaufzeiten und hohe Investitionen in Kauf zu nehmen.

Als Internet Success Coach sind Sie selbständig und arbeiten auf eigene Rechnung. Ihr Kunde bezahlt für Ihre Dienstleistungen direkt an Sie. Im Gegensatz zu vielen Franchise-Systemen, müssen Sie bei unserem Unternehmenskonzept keine sogenannten „Franchisegebühren“ abführen. Wir verdienen daran, dass Ihr Kunde unsere bedarfsgerechten Produkte nutzt. Ihre Kunden bezahlen günstige, monatliche Gebühren für unsere Worldsoft-Programme. Sie bekommen von uns einen Teil dieser Einnahmen. Wir bezahlen Ihnen 20 % Provision und zwar: Live time!

5. Kompetenz

Wenn Sie als Quereinsteiger in dieser Branche beginnen möchten, wird es Sie wundern, wie es möglich ist, sich innerhalb kürzester Zeit die fachliche Kompetenz als Internet Success Coach anzueignen. Viele unserer erfolgreichen Partner haben als Quereinsteiger begonnen. Bei einem Franchisekonzept haben Quereinsteiger und Branchenfremde oft sogar einen Vorteil: Sie wenden „Wissen und System“ des Konzeptes vorurteilsfrei und exakt an. Viele Franchisegeber bevorzugen daher Quereinsteiger.

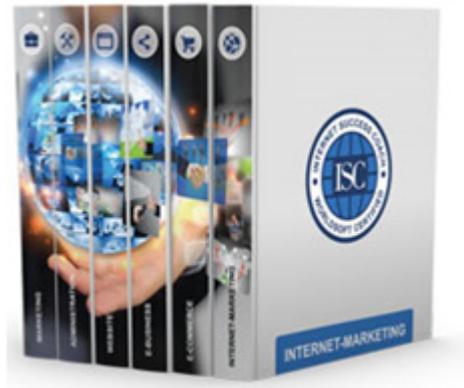


Der Erfinder der Franchise-Idee war Coca Cola. Der verstorbene, ehemalige Boxweltmeister **Max Schmeling** stieg 1957 als Konzessionär für Hamburg bei Coca-Cola. Er hatte keine Erfahrung als Getränkeproduzent und wurde mehrfacher Millionär.

Henry Maske, der ehemalige Boxweltmeister im Halbschwergewicht, hatte zuvor keine Erfahrung in der Gastronomie. Er wurde Franchise-Nehmer von McDonald's. Heute betreibt er zehn Filialen mit 450 Mitarbeitern.

Als zertifizierter Internet Success Coach steht Ihnen alles zur Verfügung um in diesem Geschäft erfolgreich zu sein:

- Ausbildungs-Unterlagen
- umfangreiche Marketing-Unterlagen
- Einschulung in Websiteerstellung und Internet-Marketing
- Einschulung in die Worldsoft-Programme
- laufende Weiterbildung
- einheitliches Erscheinungsbild
- professionelles Werbematerial
- Leistung als Internet Success Coach
- Partner-Website als Internet Success Coach
- Affiliate Partner-Programm



Worldsoft unterstützt Sie bei Ihrem Start als Internet Success Coach. Sie können auf unsere Kompetenz zurückgreifen.

Website-Erstellung, Internet-Marketing, Automatisierung von Geschäftsabläufen - hört sich alles kompliziert an, ist es aber nicht, wenn man weiß wie es geht, eingeschult wird und fertige Instrumente zur Umsetzung zur Verfügung hat. Um sich die nötige Kompetenz anzueignen benötigen Sie jedoch **Lernbereitschaft und gute PC-Anwenderkenntnisse**.



Von einem Internet Success Coach wird nicht erwartet, dass er alles selbst machen muss. Genau wie ein Fußball-Trainer, kann er Co-Trainer und externe Spezialisten hinzuziehen. Worldsoft arbeitet bereits seit über einem Jahrzehnt erfolgreich mit Partnern zusammen. Viele dieser Partner haben sich im Laufe der Jahre zu Spezialisten weiterentwickelt.

SEO-Fachleute, zertifizierte Google-Partner, Produzenten von Videos, Spezialisten für Portale usw. finden Sie im Worldsoft Competence Center das Ihnen als Internet Success Coach exklusiv zur Verfügung steht.

Als Internet Success Coach sind Sie in einer faszinierenden Branche tätig. Mit Website-Erstellung, Internet-Marketing und Coaching von Unternehmen verdient man nicht nur gutes Geld, es macht auch großen Spaß, ist sehr abwechslungsreich und die Tätigkeit hat ein gutes Image.

6. Erfolgreiches Marketing

Verkaufen ist das Einzige das Gewinn bringt – alles andere verursacht nur Kosten. Viele Webmaster, Webdesigner und Internet-Agenturen konzentrieren sich zu sehr auf Technik und auf „Spielereien“. Die Basis des Geschäfts sind gut bezahlte Aufträge von Kunden!

Wir geben Ihnen unser erfolgreiches Marketing-Konzept an die Hand. Es steht Ihnen hochkarätiges Werbematerial und ein hochprofessionelles Erscheinungsbild zur Verfügung. Sie bekommen ein fertiges Verkaufskonzept mit den erfolgreichsten Werbewegen, einem erprobtem Beratungsgespräch mit Bedarfsanalyse und fertige Verkaufunterlagen.

Ab Seite 15 finden Sie Berichte von erfolgreichen Partnern.

7. Nachhaltiges Geschäft

Mit bestehenden Kunden wird mehr Geld verdient, als immer wieder neue Kunden zu finden.

Service-Verträge

Durch Service-Verträge baut sich Ihr monatliches Einkommen stetig auf und Sie werden finanziell unabhängig. Die Website eines Kunden muss immer aktuell und gepflegt sein. Bieten Sie Ihren Kunden an, diesen Bedarf zu decken und vereinbaren Sie dafür einen festen monatlichen Betrag. Internet-Marketing Dienstleistungen wie SEO, Google AdWords und Social Media eignen sich auch hervorragend für laufende Einnahmen. Serviceverträge sind für beide Seiten vorteilhaft. Der Kunde hat eine feste Position in seinem Budget und Sie haben laufende Einnahmen.

Laufende Provisionsbeteiligung

Wir unterstützen Sie zusätzlich auf Ihrem Weg zur finanziellen Unabhängigkeit. Die Vermittlungs-Provisionen erhalten Sie von uns auf Dauer. Das sind bei einigen Partnern bereits fünfstellige, monatliche Provisionsabrechnungen.

Geschäft wird zum Selbstläufer

Viele erfolgreiche Webmaster bestätigen uns, dass ab einer Kundenanzahl von 30 bis 40 Kunden das Geschäft bereits zum „Selbstläufer“ wird. Bereits durch Empfehlungen zufriedener Kunden, Änderungs- und Folgeaufträge der bestehenden Kunden sind die Auftragsbücher voll.





Wie werde ich Internet Success Coach?

Jeder Entscheidung für den Start in eine haupt- oder nebenberufliche Selbständigkeit oder den Aufbau eines weiteren Standbeins gehen wichtige Überlegungen voraus: Traue ich es mir zu die Dienstleistungen technisch umzusetzen? Wie hoch ist mein Risiko? Wie hoch sind meine Chancen? Mit welchen Personen habe ich es bei Worldsoft zu tun? Stimmt die Chemie?

Solche Überlegungen zu klären übersteigt die Möglichkeiten eines schriftlichen Dokuments. Dazu sollten wir uns persönlich kennenlernen. Um dies möglich zu machen, veranstalten wir von Zeit zu Zeit **kostenlose** und **unverbindliche** Informations-Seminare in verschiedenen Städten. Wir informieren Sie ausführlich und persönlich über alle relevanten Punkte und zeigen Ihnen die Umsetzung mit den Worldsoft-Programme direkt live.

Das Internet Success Coach-Konzept ist eine Lizenz zum Geldverdienen! Wir stellen Ihnen ein erfolgserprobtes Franchisekonzept zur Verfügung. Wenn Sie Spaß an neuen Herausforderungen, Lernfreude und Einsatzbereitschaft haben, winkt als Belohnung finanzieller Erfolg und ein selbstbestimmtes, angenehmes Leben und Arbeiten.

Bei Worldsoft sind Sie kein „Einzelkämpfer“. Sie sind Mitglied einer Gemeinschaft von Menschen, deren Ziel es ist, ihren Kunden eine bestmögliche Leistung zu einem fairen Preis zu bieten. Sie profitieren von einem professionellen Marktauftritt. Dieser gibt dem Kunden Sicherheit, schafft Vertrauen und erleichtert Ihre Marketingaktivitäten!

Wir bieten Ihnen eine Partnerschaft, in der Sie vollkommen unabhängig bleiben und ganz erhebliche Vorteile nutzen können. Sie können diese Selbständigkeit nebenberuflich oder als 2. Standbein ausüben. Dadurch behalten Sie die Sicherheit aus dem Hauptberuf oder aus Ihrer jetzigen Selbständigkeit.

Machen Sie JETZT den ersten Schritt! Melden Sie sich zu einem kostenlosen Info-Seminar auf folgender Website an:

www.internet-success-coach.org

Ihr Ansprechpartner:

Oliver Greiner, CMO

Worldsoft AG
Churerstrasse 158
8808 Pfäffikon SZ
Switzerland

Tel: 0041-44-533.45.45
Fax: 0041-44-533.45.46

greiner@worldsoft.ch
www.worldsoft.ch



Erfolgsstory: City-Top's Verlag GmbH

Mark Valentini: „Seit vielen Jahren sind wir im Bereich der Website-Programmierung und Gestaltung tätig. Durch Worldsoft ist es uns möglich, individuelle Websites zu erstellen mit einem unschlagbaren Marketing-Konzept im Hintergrund. Ob das Überarbeiten von bereits bestehenden Webseiten oder das Erstellen von komplett neuen Präsentationen: Mit Hilfe der unschlagbaren Marketing-Tools konnten wir unseren Kundenstamm bei weitem verdoppeln. Durch die guten Referenzen profitieren wir zudem von vielen Weiterempfehlungen und über die begeisterten Kunden freut sich mein Team natürlich besonders.“



Erfolgsstory: Erich Weber Consulting

Erich Weber: „Als Kaufmann verstand ich zwar nicht allzu viel von den technischen Details, trotzdem ließ mich fortan die Idee nicht mehr los, mir ein lukratives zweites Standbein aufzubauen. Das zweite Standbein entwickelte sich innerhalb kürzester Zeit zum Haupt-Umsatzträger. Heute betreut meine Agentur mehr als 300 Kunden. Längst verkaufe ich keine Websites mehr, sondern zeige den potenziellen Kunden Vorteil und Nutzen einer professionellen Internet-Präsentation auf. Wenn ein Interessent einmal verstanden hat, welche Vorteile ihm ein CRM und ein E-Mail-Marketing System usw. bringen, ist der Auftrag unter Dach und Fach. Die neue Website ist dann fast schon ein Nebenprodukt, das nur noch mit verkauft wird.“



Erfolgsstory: muks-media

Karin Schweighofer / Uwe Glomb: „Gegründet 2001 konzentrierten wir uns, in Zusammenarbeit mit der Worldsoft AG, auf den Relaunch (Überarbeitung) von Websites kleiner und mittelständischer Unternehmen. Im Zeitraum von 2 Monaten hatten wir in Suchmaschinen 117 Webseiten recherchiert, die dringend einen Relaunch benötigten. 51 wollten direkt einen Termin. Der Erfolg: 24 Aufträge mit einem Gesamtumsatz von 21.760,- Euro innerhalb der ersten 2 Monate! Mit den Jahren spezialisierten wir uns weiter in den Bereichen Online-, Social-Media- und Video-Marketing. Die Kombination aller Komponente mit den professionellen Marketing-Instrumenten der Worldsoft ermöglicht uns nicht nur ein stetiges Kunden- sondern auch Umsatzwachstum. Wir erhalten 80 % unserer Aufträge durch Empfehlungen, unsere Webseiten, unsere weitgestreuten Social-Media-Aktivitäten, Zusatzaufträgen unserer Bestandskunden, sowie Coaching-Maßnahmen.“



Erfolgsstory: internetagentur pongau

Erwin Huber hat sich auf bestimmte Branchen konzentriert. Er erstellt viele Websites für die Gastronomie, Hotels usw. Auch er arbeitet mit Worldsoft. Herr Huber sagt dazu: „Es ist wirklich so einfach - und ich kann mich vor Aufträgen kaum noch retten. Nach kurzer Zeit meiner Zusammenarbeit mit Worldsoft verdiente ich nebenberuflich über EUR 1.000,-. Inzwischen verdiene ich über EUR 4.000,- monatlich und zusätzlich bereits über

EUR 1.500,- an Folgeprovisionen pro Monat.“



Erfolgsstory: August Pichler

August Pichler: „Ich bin Unternehmensberater, Trainer und Coach mit dem Schwerpunkt „Organisation, Arbeitsmethodik und Zeitmanagement“ für SHK-Installateure. Mit der „Krise 2008“ strichen viele Unternehmen Persönlichkeits-Trainings. So beschloss ich, das Thema Kundenbeziehung (CRM) für Handwerksbetriebe zu vertiefen und in Richtung Stammkundenorganisation zu erweitern. Die Suche führte mich zu „WORLDISOFT“. Da ich gerade an meiner eigenen Website arbeitete lernte ich die Vorteile des

Worldsoft CMS kennen und war begeistert von den Möglichkeiten, die sich dabei für mein Unternehmen auftaten. So beschloss ich, das Thema für meine Handwerker aufzubereiten. Ich habe es mir nicht so einfach vorgestellt. Zum einen sind die niedrigen Kosten kein Thema für ein Unternehmen, zum anderen bietet es Möglichkeiten (fast) ohne Aufwand mit Kunden in Kontakt zu treten. Zudem organisieren mehrere Unternehmen Ihren kompletten Kundendienst über Worldsoft CMS und das Kalender-Modul. Für viele ist Worldsoft CMS zu einer neuen Denkhaltung gegenüber dem Kunden geworden.“



Erfolgsstory: Consult-dm

Dieter Mayr: „Bei Worldsoft fand ich das richtige Konzept. Es wurde aus der Praxis heraus entwickelt. Ich war begeistert und setzte meine Marketingideen mithilfe der Worldsoft-Programme konsequent um. So betreue ich zum Beispiel seit August 2008 einen Shop, der zum damaligen Zeitpunkt einen monatlichen Umsatz von € 2.000,- erzielte - im Jahr 2013 waren es über 5.000.000,- €. Die Instrumente sind für alle Branchen geeignet, wie zum Beispiel Hotels. Mit

den Marketing-Instrumenten von Worldsoft ist es mir gelungen, bei einem Hotel die Belegung bereits im ersten Jahr um 30% zu steigern. Auf diese Branche habe ich mich zwischenzeitlich spezialisiert. Ich betreue inzwischen Hotels in Deutschland, Österreich und in Italien.“



Erfolgsstory: 0711-Netz

Thomas Issler: „Im Oktober 2000 wurde die Firma 0711-Netz in Stuttgart gegründet. In den ersten Jahren erstellte 0711-Netz Websites für Firmenkunden und bot PC-Dienstleistungen an. Ein wichtiger Richtungswechsel erfolgte 2004, als wir Worldsoft kennen lernten. Es erfolgte eine komplette Spezialisierung auf das Internet. Ein Teil der Einnahmen wird generiert durch klassische Webmaster Tätigkeiten, wie die Erstellung von Websites und Pflege bestehender Websites. Der Großteil wird heute durch Online-Marketing erwirtschaftet: Suchmaschinenoptimierungen, Social Media Dienstleistungen, Google AdWords Kampagnen, Einrichten von Newslettern usw. Weitere starke finanzielle Standbeine sind die monatlichen Provisionen aus der Vermittlung der Worldsoft-Programme (Software as Service) sowie unsere eigenen Schulungen für Kunden und Webmaster. Unser Umsatz hat sich durch die Zusammenarbeit mit Worldsoft vervielfacht.“



Erfolgsstory: WebStudio Nord

Erik Peters: „Seit 2005 arbeite ich mit dem Worldsoft-System. Obwohl ich aus der Softwarebranche komme, hatte ich mit Webdesign und Internetmarketing nicht direkt zu tun und daher keinerlei Erfahrung. Von Anfang an gefiel mir Worldsoft, mit der damals schon für den Kunden marketing-orientierten Ausrichtung. Relativ schnell habe ich mich dann dafür entschieden aus der Arbeitslosigkeit heraus die Tätigkeit zu beginnen.

Speziell die SEO Erfolge, die ich für die Websites meiner Kunden erreicht habe, bringen mir durch Empfehlung immer mehr Neukunden. Hinzu kommen Änderungswünsche meiner Bestandskunden, die bei vielen meiner Kunden bereits über abgeschlossene Serviceverträge gebucht und bezahlt sind. Auch mein Angebot zur Erstellung von Video-Trailern wird immer häufiger nachgefragt. Sowohl für mich als auch für den Kunden ist das ganze Worldsoft-Paket wirklich eine runde Sache!“



Erfolgsstory: Viktor Kisman

„Seit 3 Jahren arbeite ich mit dem Worldsoft-System. Die Produkte von Worldsoft haben mich von Anfang an begeistert. Damit kann ich meinen Kunden eine Komplettlösung anbieten, von der Website über Internet-Marketing bis hin zur Verwaltung. Alles aus einer Hand ohne dass ich Systeme zusammenwürfeln muss. Mittlerweile betreuen wir knapp

100 Kunden in Sachen Marketing und Webseiten Erstellung.“



Erfolgsstory: Peter Hirsch, ERP-Projekte

Peter Hirsch: „Das moderne System überzeugt Webmaster. Die Datenbankanbindung ermöglicht Kunden das Online-Marketing. Die Zusammenarbeit mit Worldsoft ermöglichte mir als „Einzelkämpfer“ einen Verdienst – ich spreche nicht von Umsatz - von über 120.000 Euro im Jahr. Damit habe ich ein selbstbestimmtes Arbeitsleben und im Durchschnitt monatlich bereits 1.000,- Euro Provisionen von Worldsoft.“



Erfolgsstory: Karsten Dreyer Unternehmensberatung

Karsten Dreyer: „Seit über 20 Jahren bin ich als Unternehmensberater in den Bereichen IT- und Telekommunikation tätig. Bereits seit 2001 biete ich als Partner der Worldsoft AG meinen Kunden Beratung und Dienstleistungen rund ums Internet an. Was damals als 2. Standbein mit der Erstellung von Webseiten begann hat sich in der Zwischenzeit zum beruflichen Schwerpunkt mit Beratung und Dienstleistungen im Bereich Online-Marketing entwickelt. Die Produkte der Worldsoft AG sind während dieser Zeit ständig weiterentwickelt worden. Das einzigartige Komplettsystem der Worldsoft schafft für mich die Voraussetzung meinen Kunden nicht nur die Strategieberatung sondern auch die komplette Umsetzung der Internetprojekte zu sehr günstigen Konditionen anbieten zu können.“



Erfolgsstory: Günter Gräßler, HDSwebportal

Günter Gräßler: „In den letzten Jahren gestaltete ich mehr als 150 Websites. Das wurden in der Regel ganz individuell auf den Kundenanspruch zugeschnittene Marketingprojekte. Mein Arbeitsschwerpunkt sind heute vor allem meine Bestandskunden mit teilweise langjährigen Serviceverträgen. Es kommen immer wieder auch neue Kunden auf Empfehlung hinzu. Inzwischen bin ich auch langjähriger YouTube-Partner und meine Kundenvideos wurden schon 1,25 Millionen Mal angeklickt. Ob Event-Videoclips, Angebotspräsentationen mit unmittelbarer „E-Mail-Prozessanbindung“, gezielte Rundmails zu Veranstaltungen oder einfach die Darstellung brandaktueller Inhalte - im engen persönlichen Kontakt kann ich dank der Zuverlässigkeit der Worldsoft Software einen umfassenden Service gewährleisten. Das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis ist für mich solide Basis der vertrauensvollen langfristigen Zusammenarbeit mit meinen Kunden.“